

Neues Jahr – Neuer Auftritt!

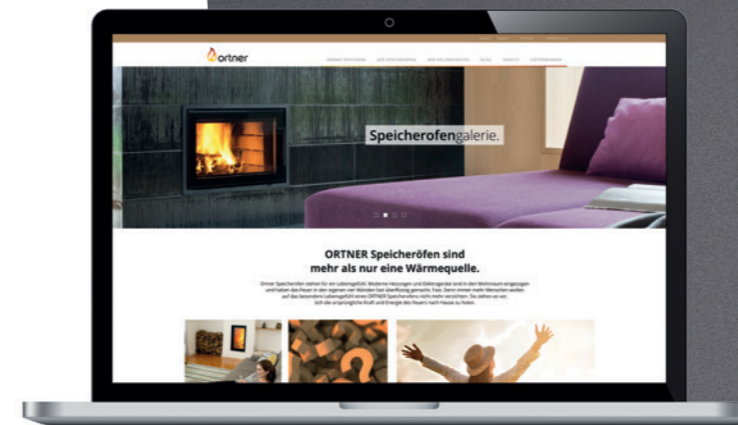
Die Zukunft gehört dem Speicherofen und dem Handwerk! Diese Überzeugung hat uns dazu veranlasst, uns ein neues Kleid zu geben. Mit neuem Logo und neuem Auftritt möchten wir Ihnen, aber auch dem Endkunden, dieses wunderbare Heizsystem noch besser präsentieren. Wobei es sich nicht nur um ein Logo handelt. Es gibt auch einen Claim bzw. zwei und das aus gutem Grund.



Neben den vielen technischen Möglichkeiten, die ein ORTNER Speicherofen bietet, soll mit dem neuen Auftritt vor allem die emotionale Seite des „Wärmespeichern“ ins Zentrum gerückt, Behaglichkeit sowie Wohlbefinden ausgedrückt werden. Um diesen Schritt auf jeder Ebene auch visuell sichtbar zu machen, reicht es natürlich nicht, einfach nur das Logo zu ändern. Unser gesamter Auftritt wird erneuert und soll sich in Zukunft an dieser neuen Farb- und Emotionswelt orientieren. Ein wichtiger Punkt dabei ist die Neugestaltung unserer Website. Wichtigstes Ziel dabei war es, den Hafnerbereich noch besser und übersichtlicher zu gestalten. Nun können wichtige Informationen und benötigte Dokumente wesentlich schneller gefunden werden. Der Endkundenbereich der Seite

ist viel ansprechender und hilft allen Interessierten sich vorab zu informieren und in die Welt der Speicheröfen einzutauchen.

Doch warum zwei Claims? Mit „ORTNER - Der Speicherofen“ wollen wir Endkunden ganz klar zeigen wofür wir stehen und wofür unser Herz brennt: Für den Speicherofen, das beste Heizsystem. Doch unser Herz schlägt noch für etwas Anderes und zwar für das Handwerk selbst. Wir sehen uns als Teil dieser Gemeinschaft und möchten diese durch unser Service und natürlich durch unsere Produkte unterstützen. Deswegen war und wird unser Tun immer von einem Leitsatz und dem nunmehrigen zweiten Claim bestimmt: Von Hafnern – Für Hafner.



Unsere neue Website

Beim Redesign der Website hat die Integration des Lebensgefühls- und Wohlfühl-Gedankens Priorität. Erstmals wird es für den Endkonsumenten eine Postleitzahlensuche für Hafner geben. Weiter verbessert wird außerdem der Hafnerbereich, der mit allen wichtigen Inhalten bereitsteht. Der neuen Website werden auch neue Auftritte auf den diversen Social Media-Kanälen von ORTNER folgen, ein weiteres Mittel um an vielen Kontaktpunkten sichtbar zu bleiben.